

IV ENCUENTRO INTERNACIONAL [RESUMEN]

Experiencias inspiradoras de MUJERES RURALES



IV ENCUENTRO INTERNACIONAL [RESUMEN]

Experiencias inspiradoras de
MUJERES RURALES

Autoría: Asociación ZABALKETA de Cooperación y Desarrollo
C/Andrés Larrazábal, 3, 2º Izq, 48930, Getxo, Bizkaia, España
Tlf: +34-944643694
Página web: www.zabalketa.org
e-mail: zabalketa@zabalketa.org

Relatoría: Jone Otero Martínez, - Borkoka (www.borborka.com)
Coordinación: Susana Mateo Soutiño
Diseño y maquetación: Seteseoito
Fotografía: Rodrigo Urquiza Cala
Fecha de edición: Febrero 2025

Este documento se puede descargar en <https://zabalketa.org/publicaciones/>

Creative Commons

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca su autoría y no se use para fines comerciales. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta.

Esta publicación ha sido realizada en el marco del proyecto “Empoderamiento estratégico de mujeres en Chuquisaca” FOCAD PRO 2022 K1 001, propuesta coordinada por la Asociación ZABALKETA y Centro de Educación y Desarrollo de la Mujer (Centro AYNI) y la cofinanciación de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco.

AGRADECIMIENTOS

Se recogen en esta nueva publicación una síntesis de las intervenciones que realizaron en Sucre, Bolivia, las participantes en el IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales. Es un mosaico emocionado de experiencias en primera persona, que puede ser útil para otras mujeres emprendedoras locales. Y también, un modo de homenajear el esfuerzo y la ilusión que todas ellas han puesto para que esta cuarta convocatoria fuera posible.

El Encuentro y la publicación no hubieran existido sin el minucioso trabajo organizativo de las personas que han estado detrás, hacia las que ZABALKETA y REDMUJERES.NET reconocen una importante deuda de gratitud.

A la entidad anfitriona, CENTRO AYNÍ:

Un excelente equipo humano de guías, moderaciones, presentadoras, acompañantes y gestora de los diferentes espacios de diálogo del programa del IV Encuentro, su ambientación y enorme acogida.

En la disposición del excelente espacio de encuentro:

Gobernación de Chuquisaca, por el incondicional apoyo para hacer posible el evento con la facilitación del patio central del Edificio Central para la apertura del evento, y el salón del Centro Internacional de Convenciones donde ha tenido la acogida del desarrollo del evento.

A las organizaciones vascas participantes a:

Sonia Barrondo (ADR Gorbeialdea) y **Lorea Momeñe (SASKIA)** por el incondicional apoyo en la participación, dinamización e intercambio entre las mujeres rurales de aquí y allí. Y a **Ana Eizagirre (HITZEZ)**, por su incondicional apoyo desde la distancia.

Al equipo y colaboraciones de ZABALKETA en:

El **plan de apoyo** en la orientación, coordinación y difusión del evento.

Y de forma más amplia, al conjunto de personas, de todas las consultoras independientes, autoridades y entidades implicadas en que este IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales haya sido un nuevo éxito: PROCESO SERVICIOS EDUCATIVOS, INSTITUTO DE CAPACI-

TACIÓN DEL ORIENTE (ICO), ASOCIACIÓN CIVIL AYNÍ, las CÁRITAS IQUITOS y de CUSCO, y la CORPORACIÓN MICROEMPRESAS DE COLOMBIA. Y, de igual forma a las representantes de los distintos gobiernos locales, provinciales y departamentales de Colombia, Bolivia, Perú y Euskadi, implicados directamente en la realización de este evento.

Un logro conjunto de un gran número de personas, que con este evento han sabido entender y avanzar en la consecución del Objetivo 17 de Desarrollo Sostenible: **una alianza de actores diferentes para impulsar que nadie se quede atrás.**



PRÓLOGO

Rebeca González Fernández

Junta Directiva Zabalketa
Euskadi



La mejora de la posición y condición de las mujeres rurales sigue siendo uno de los retos urgentes del siglo XXI, que se manifiesta de manera diferente en cada contexto y territorio.

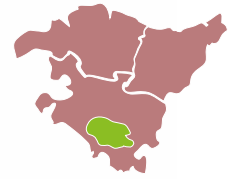
El enfoque que conecta lo Local con lo Global vuelve a dar coherencia interna a este reto continuista, y nuestro encuentro de Sucre ha sido una nueva oportunidad para seguir ensanchando aprendizajes, desde los que poder profundizar en la importancia de lo diferente.

En paralelo, la diversidad de espacios en los que REDMUJERES.NET está presente, visualiza una enorme variedad cultural de enfoques cuando se trata de impulsar iniciativas protagonizadas por mujeres. Muchos orígenes, muy diversas situaciones, pero un deseo común de poder aprovechar las oportunidades en un marco general que limita o dificulta la participación de las mujeres. Compartir las distintas experiencias, los problemas, las iniciativas y sus impactos, sigue siendo un modelo válido para acompañarse y fortalecerse ante los diferentes retos.

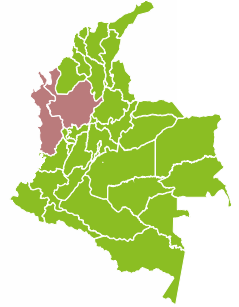
Presentamos ahora un nuevo resumen de diferentes testimonios de mujeres en Bolivia, Perú, Colombia y Euskadi que han sido compartidos en el IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales, articulado por REDMUJERES.NET. Se trata de una selección de iniciativas exitosas que han contado con el apoyo de ZABALKETA y de recursos de la cooperación vasca. Todas ellas, son ejemplos claros de un saber transformador, con perspectiva de género, y que valoran lo cercano y pequeño, sin dejar de aspirar a otros impactos innovadores más ambiciosos.

SUMARIO

11



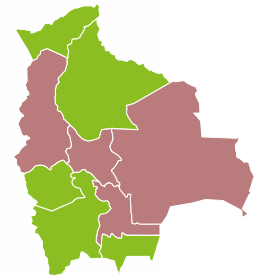
EUSKADI 



COLOMBIA 



PERÚ 



BOLIVIA 

INTRODUCCIÓN

Entre los días 15 y 18 de octubre de 2024 tuvo lugar el **IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales**, impulsado por redmujeres.net, Zabalketa y Centro de Educación y Desarrollo de la Mujer, Centro AYNI. Bajo el lema **Sembrando cambios: Mujeres Campesinas emprendedoras y su rol en la incidencia de políticas públicas locales**, mujeres representantes de Colombia, Bolivia, Perú y Euskadi tuvieron una cuarta oportunidad de reconocerse, compartir experiencias y fraguar la existente red de alianzas en marcha.

Con la ciudad de Sucre (Bolivia) como anfitriona de este nuevo Encuentro, se facilitó un **espacio presencial y en vivo vía streaming**, donde se pusieron rostros a unas jornadas repletas de testimonios de superación, en un contexto desigual, que dificulta y obstaculiza la participación del desarrollo económico de las mujeres, especialmente de las zonas rurales.

Quizá por este motivo, Susana Mateo, coordinadora de proyectos de cooperación en Zabalketa, eligió estas palabras para dar la bienvenida:

“

“[...] tenemos ímpetu y nuestra movilización aquí en este Encuentro también involucra a los hombres y a las niñas y niños que serán los nuevos líderes y autoridades. Somos ejemplo de indignación y demandas de cambio, de medidas justas. [...]”

”

Laura Camarlingui, exdirectora y actual presidenta de la junta de **Centro AYNI**, también apuntó que el Encuentro:

“

Es un espacio clave para que nuestros liderazgos se refuercen y desde donde poder visibilizar nuestro músculo organizativo

”

Casi un centenar de mujeres rurales locales de una docena de territorios distintos han asistido y participado en este cuarto Encuentro que, además de abordar el **empoderamiento político de las mujeres**, también ha servido para poner enfrente las desigualdades de oportunidades y dejar constancia de sus experiencias de superación. Por todo ello, y porque las intervenciones de las mujeres que están siendo referentes en los diferentes órdenes rurales no queden en el olvido, se recogen en esta relatoría sus testimonios.



Iniciativa vinculada a la consecución del ODS 5: *Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas* y su meta 5.5 *Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.*

Un trabajo directamente enraizado al avance de otros objetivos como son:



LINKS DE INTERÉS

IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales: <https://correodelsur.com/genteflash/20241031/iv-encuentro-internacional-de-mujeres-rurales.html>

Asociación Municipal de Mujeres María Martínez de Nisser: <https://conciudadania.org/cuidador-de-vida/asociacion-municipal-de-mujeres-maria-martinez-de-nisser/>

Asociación de Desarrollo Rural de Gorbeialdea: <https://www.gorbeialdea.com/es/gorbeialdea/gorbeialde.html>

Asociación de Desarrollo Rural de Urola Kosta: <https://www.urkome.eus/home.php?idioma=es>

ASPLAT: <https://www.facebook.com/AsplatBolivia>

Banco de Desarrollo Productivo: <https://www.bdp.com.bo/>

Cáritas Iquitos: <https://vicariatodeiquitos.org/c%C3%A1ritas-iquitos>

Centro AYNI: <https://centroayni.org/>

Chapié: https://www.facebook.com/chapiechiquitania/?locale=es_LA

Deli Marimar: <https://negociosverdes.codechoco.gov.co/producto/delimarimar/>

HITZEZ: <https://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/videos/detalle/3691986/video-premio-emakunde-2015-mujeres-mundo-rural/>

Herramientas de Apoyo para las Mujeres Baserritarras: <https://www.bizkaia.eus/herramientas-mujeres-baserritarras>

MICROEMPRESAS DE COLOMBIA: <https://microempresas.co/>

MANKÍ: <https://www.facebook.com/p/Manki-mantequilla-de-man%C3%AD-100083197045742/>

Remujeres: <https://redmujeres.net/>

Saskia: <https://www.facebook.com/saskia.landa.emakumeak/>

Urigoitiko Txorizoak: <https://ongietorribaserrira.com/eu/urigoitiko-txorizoak>

Valleverde: <https://valleverde.com.bo/>

Vía streaming: <https://www.youtube.com/@CentroAyniChuquisaca/videos>



Contexto compartido

APERTURA, ACOGIDA E INAUGURACIÓN

Laura Camarlinghi
Presidenta Centro AYNÍ, Bolivia

Marina Condori Carlos
Directora de Igualdad, Gobierno Departamental de Chuquisaca, Bolivia

AVANCES DESDE EL III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MUJERES RURALES

Teresa López de Armentia
Presidenta Redmujeres, Araba, Euskadi

Virgilia Ramos Aguilar
Asambleísta del Gobierno de Chuquisaca, Bolivia

Susana Mateo
Cooperación ZABALKETA, Euskadi



Contexto compartido

APERTURA, ACOGIDA E INAUGURACIÓN



Laura Camarlinghi

FUNDADORA Y PRESIDENTA DE LA JUNTA DE CENTRO AYNÍ (BOLIVIA)

Laura Camarlinghi hace dos menciones en su discurso de apertura. Por un lado, señala a las mujeres campesinas en el día de las mujeres rurales: “¡que vivan!”. Por otro lado, menciona a Adela Zamudio, boliviana pionera en la lucha por los derechos de las mujeres, como inspiración.

“

El apoyo de las autoridades es fundamental para que los cambios que proponemos tomen forma y se traduzcan en acciones concretas



Marina Condori Carlos

DIRECTORA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DESARROLLO HUMANO DE LA GOBERNACIÓN DE CHUQUISACA (BOLIVIA)

Además de dar la bienvenida, Marina Condori recuerda que el objetivo del Encuentro es el de generar un espacio de aprendizaje para mujeres del entorno rural de diferentes países y promover su participación en políticas públicas.

“

Realmente es importante el intercambio de experiencias

Contexto compartido

AVANCES DESDE EL III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MUJERES RURALES



Teresa López de Armentia

PRESIDENTA DE REDMUJERES (EUSKADI)

El IV Encuentro de Mujeres Rurales es necesario porque, en palabras de Teresa López de Armentia, “aún hay temas sobre los que debatir, cuestiones que preocupan y necesidad de diseñar estrategias que ayuden a superar las dificultades que enfrentan las mujeres rurales”.

“

Es importante definir estrategias que nos sirvan en cada una de las zonas



Virgilia Ramos Aguilar

ASAMBLEÍSTA DEL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA (BOLIVIA)

La asambleísta boliviana, Virgilia Ramos, pone en valor el trabajo de las instituciones para promover la participación política y los emprendimientos laborales de las mujeres rurales. Igualmente, explica que compartir es imprescindible para mejorar la calidad de vida de las mujeres.

“

Las mujeres sabemos trabajar, pensamos, aportamos y sabemos hacer plata



Susana Mateo

COORDINADORA DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN ZABALKETA (EUSKADI)

Zabalketa ha presenciado grandes progresos en sus años de andadura, en relación a los derechos de las mujeres rurales, entre ellos: la conformación de Redmujeres; la realización de encuentros internacionales y cumbres políticas, de las que han surgido diversas declaraciones de derechos; y plataformas de acción, como la de las emprendedoras de Camargo (Bolivia), o la de la lucha contra la violencia en Iquitos (Perú).

“

Las mujeres rurales no podemos retroceder ni un paso; el estar aquí se lo debemos también a nuestras madres y a millones de mujeres



Empoderamiento colectivo

LA INFLUENCIA DE LOS DERECHOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE LAS MUJERES EN EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS ECONÓMICOS

Derechos Políticos
Gilka B. Mercado Ledezma

Derechos sociales
Herikha Martínez Rivera

Derechos económicos
Cecilia Estrada Ponce

CONVERSATORIO: MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Magalí Quintana Rivera
Bolivia

Liliana Díaz Dávila
Perú

Magnolia Hinstroza Rivas
Colombia

Lorea Momeñe Fernández
Euskadi

Gabriela Peña Alejo
Bolivia

Marcela Cinthia Vaca Silva
Bolivia

Lidia Baneza Berríos Arcos
Perú

Rosalina Pesoa Chuvirú
Bolivia



Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

LA INFLUENCIA DE LOS DERECHOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE LAS MUJERES EN EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS ECONÓMICOS

Gilka Beatriz Mercado Ledezma

POLITÓLOGA Y DIPLOMADA EN GOBERNABILIDAD Y GERENCIA POLÍTICA
(BOLIVIA)

“

El ejercicio de nuestros derechos políticos no solo cambia nuestra condición, sino también nuestra posición a nivel familiar y comunal

DERECHOS POLÍTICOS

“Los derechos políticos para las mujeres”, explica la politóloga Gilka Mercado, “no ha sido una fácil conquista”. Para que las mujeres ejerzan sus derechos políticos, ha de asegurarse el derecho al voto, la posibilidad de ser elegidas para cualquier cargo público, la participación en la formulación de decisiones que atañen a la vida pública y el acceso a las organizaciones y asociaciones. En 1952, Bolivia aprobó el sufragio femenino y de los pueblos indígenas. Desde entonces, y gracias a leyes de cuotas o normativas dirigidas a la erradicación de la violencia política que sufren las mujeres electas, **la participación de mujeres en política ha aumentado en Bolivia**: actualmente, hay 27 alcaldesas y un 45% de participación en las 331 localidades.

Pese a todo, Gilka Mercado advierte que **aún hay desafíos persistentes**, como **la violencia política, las prácticas patriarcales en la toma de decisiones o la participación desigual en áreas rurales e indígenas**. “En los espacios alejados del centro urbano, las brechas en el acceso a formación y apoyo para las mujeres son mayores”. La ponente defiende fervientemente la participación de las mujeres en el diseño de las políticas públicas, ya que **“la visión de las mujeres fortalece la democracia** por su lógica inclusiva y su mayor tendencia a trabajar en comunidad”.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

LA INFLUENCIA DE LOS DERECHOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE LAS MUJERES EN EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS ECONÓMICOS

Herikha Martínez Rivera

CONSULTORA Y COMUNICADORA SOCIAL (BOLIVIA)



“

Nuestros derechos hay que 'ejercerlos'; esa es la palabra clave

DERECHOS SOCIALES

Herikha Martínez Rivera, vinculada a emprendimientos de hospedaje sostenible, explica que la ley boliviana reconoce los derechos de las mujeres como seres humanos pero que, debido a la desigualdad, las mujeres deben exigir el cumplimiento de esos derechos. “Lamentablemente, como mujeres”, dice, “nos toca luchar por nuestra igualdad, cosa que a los varones se les hace más fácil porque ya se les dan por hecho”. Los derechos sociales buscan **garantizar el desarrollo, la igualdad y la libertad** y, en ese contexto, explica: “el **derecho a la educación**, para abrir la mente y soñar grande; las **condiciones de vida digna**, como una vivienda cómoda, para preservar la salud”.

Igualmente, Herikha Martínez habla de la necesidad de **salarios justos y condiciones de trabajo seguras**. La entrada al mercado laboral de las mujeres es difícil y las que logran un empleo deben demostrar que lo han conseguido por méritos propios. La panelista hace una **invitación a las mujeres para que sean sororas** y legitimen y traten con respeto a otras compañeras: “que no haya miramiento entre mujeres, que no nos critiquemos y nos apoyemos entre nosotras, que pensemos que están ahí porque se lo merecen”.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

LA INFLUENCIA DE LOS DERECHOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE LAS MUJERES EN EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS ECONÓMICOS

Cecilia Estrada Ponce

SOCIÓLOGA Y CONSULTORA ESPECIALISTA EN GÉNERO Y DESARROLLO
(BOLIVIA)



“

Dejemos de pensarnos las mujeres como un sector: somos la mitad de la población, compañeras

DERECHOS ECONÓMICOS

Cecilia Estrada Ponce, socióloga y profesora universitaria en Chochabamba, subraya que **“no podemos pensar en derechos económicos sin ver la relación entre desarrollo, género y sostenibilidad ambiental”**.

Propone el modelo de sostenibilidad de la vida, que cuestiona la división sexual del trabajo, donde el productivo (de los hombres) se valora más que el reproductivo (de las mujeres). Este último, forma parte de **la economía del cuidado** que es fundamental para el funcionamiento de toda sociedad. Incluye las tareas domésticas no remuneradas que, según Cecilia, **“limitan** el acceso al tiempo libre, las posibilidades de mejorar los emprendimientos y las oportunidades para seguir estudiando y lograr trabajos mejor pagados”.

Para garantizar los derechos económicos de las mujeres, Cecilia enfatiza la importancia de visibilizar estas tareas invisibles. Aunque la Constitución boliviana incluye el artículo 338, que cuantifica el trabajo doméstico, su implementación sigue pendiente. **“El Estado debe devolver el aporte de las mujeres con políticas públicas de cuidado”**, afirma, demandando también la corresponsabilidad entre el Estado, el mercado y las familias para construir un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Magalí Quintana Rivera

GERENTE PROPIETARIA DE **MANKÍ** MANTEQUILLA DE MANÍ (BOLIVIA)



“

Lleguen a relacionarse porque, a veces, lo que nosotras no tenemos, lo tiene la otra compañera

Comienza su emprendimiento en 2020, gracias al **saber que recibe de su familia**, siempre vinculada a la producción de maníes. Durante la **pandemia**, la familia de Magalí no consigue vender toda su producción y, además, los hábitos de consumo de las personas cambian por otros más saludables. Ante esa situación, y recién graduada en la universidad, Magalí Quintana decide producir mantequilla de maní.

En 2022, gracias a unas **formaciones**, la perspectiva cambia: “Cuando nos preguntaban *¿qué hacen?*” no sólo decíamos que hacíamos mantequilla de maní, sino que empezamos a ver todo lo que hay detrás de este producto”. Actualmente, Magalí **trabaja directamente con familias productoras locales** y les proporciona cosas que necesitan y no pueden llegar hasta la zona: mangueras, arroz, fideos, tuberías... Además, la marca tiene **presencia en 7 de los 9 departamentos** de Bolivia.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Liliana Díaz Dávila

PRODUCTORA Y EMPRENDEDORA DE CACAO PERLA (PERÚ)



“

Hay que saber qué vamos a hacer y qué nos va a generar dinero con ese producto que una elabora en casa

Los inicios del emprendimiento de Liliana Díaz han sido especialmente difíciles: “Para conseguir las semillas hemos caminado lejos, por los ríos, y cuando llegamos a Loreto, a las personas les parecía raro el cacao, aunque el cacao sea oriundo de allí”. Tras hacer la primera siembra y estar en tiempo de cosecha, el precio del cacao en el mercado está bajo y es cuando a Liliana Díaz y a su marido se les ocurre **molerlo para venderlo en agroferias**. Los canales de venta y el *packaging* del producto van aumentando y mejorando con el tiempo.

Actualmente, y pese al éxito de su producto, Liliana y su familia siguen afrontando las **dificultades geográficas de la producción**, y es que, caminan 3 horas en días de lluvia para llegar hasta la chacra.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Magnolia Hinstroza Rivas

PRODUCTORA AGRÍCOLA Y ELABORADORA DE EMBUTIDOS DE PESCADO (COLOMBIA)



“

Ahora que tengo mi emprendimiento eso son beneficios para mi familia y la comunidad; mujeres, sigan adelante con sus proyectos

Magnolia Hinstroza viene de una zona rodeada de mar y pesca y, por ello, su emprendimiento de chorizos de pescado y ahumados está tan relacionado con su entorno: “Los pescadores llegan con la materia prima y lo filetean; de ahí llegamos las mujeres a elaborar los chorizos de pescado”. Igualmente, esta emprendedora cultiva hortalizas y hierbas aromáticas como el orégano. **La elaboración de sus productos**, y más concretamente la del embutido, **es un proceso totalmente artesanal**.

Magnolia Hinstroza ha aprendido a **llevar la contabilidad** de su negocio. Además de las formaciones, **la mejora de infraestructuras en su entorno ha sido imprescindible** para ver crecer su negocio: “En mi municipio no contábamos con un puente, teníamos que pasar en lancha o canoa”.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Lorea Momeñe Fernández

PRODUCTORA DE TRANSFORMADOS DE CARNE DE CERDO (EUSKADI)



“

Yo jamás pensé que llegaría a donde he llegado hoy, pero cada paso que he dado, lo he dado acompañada de mis hermanas, amigas y compañeras

Cuando sus hijas comienzan a hacerse mayores, Lorea Momeñe Fernández reflexiona sobre cómo había dejado que parte de la responsabilidad económica del núcleo familiar recayera en su pareja, y expresa: “Me hacía sentir mal la idea de no poder ser proveedora completa de las necesidades familiares”. Así es como esta mujer rural de Gorbea decide emprender, no solo para aportar económicamente, sino también para transmitir a sus hijas que “ellas solas deben poder hacerse cargo de sí mismas y de sus familias”. Su negocio, relacionado con el engorde de cerdos, mejora cuando entra en contacto con **Saskia**, “Asociación de Mujeres de la que hoy soy presidenta”, explica. Describe como una **revelación compartir experiencias con otras mujeres** que “estaban emprendiendo o ya habían emprendido en el medio rural”.

Tras un tiempo dedicándose a la crianza de cerdos para terceros, Lorea Momeñe **acaba basando todo su emprendimiento en su propia producción y marca, Uri-goitiko Txorizoak**: “Todas las personas a las que yo les vendo quieren saber quién vende el producto, quién y cómo lo produce y ponen muy en valor mi trabajo”. Además de ganar múltiples premios por sus productos, Lorea Momeñe también está involucrada en el **reconocimiento político y social de las mujeres del ámbito rural**.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Gabriela Peña Alejo

TÉCNICA AGROPECUARIA Y PRODUCTORA ASOCIADA A LÁCTEOS
(BOLIVIA)



“

Queremos incorporar a más personas jóvenes a nuestra Asociación.

La Asociación **ASPLAT** (Asociación de Productores Lecheros y Agropecuarios de Tuni) está en marcha desde 2011 y cuenta con 22 socios y socias, entre ellas la boliviana Gabriela Peña Alejo. ASPLAT produce leche fresca, queso artesanal y yogurt natural sin conservantes, que posteriormente comercializa en ferias agropecuarias. La Asociación también es parte del Consejo Municipal Económico Productivo de Achocalla (en el departamento de La Paz).

Sin embargo, **ASPLAT es más que su actividad productiva**, y es que, Gabriela Peña explica que también emprenden acciones de **responsabilidad social y medioambiental** en su comunidad, como la limpieza de basura o la donación de productos a la escuela de Tuni. De su experiencia personal en ASPLAT Gabriela Peña destaca, sobre todo, tres experiencias: los **talleres** de fortalecimiento recibidos a través de la Asociación Civil Ayni, la **participación de las mujeres** en la Asociación y el **fondo solidario** con el que cuidar de todas las asociadas.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Marcela Cinthia Vaca Silva

AUXILIAR DE ENFERMERÍA, EMPRENDEDORA PRODUCTORA DE FLORES (BOLIVIA)



“

Hemos logrado personalidad jurídica y eso nos sirve para respaldar a otras mujeres emprendedoras

Marcela Cinthia comienza su emprendimiento de floricultura junto a 11 mujeres en 2016, con el apoyo del **Centro Ayni**, desde el que se forma la **Plataforma de Mujeres Emprendedoras de Camargo** (PLAMEC), que reúne hasta a 12 asociaciones. Desde PLAMEC, las mujeres **inciden políticamente para lograr el reconocimiento y apoyo del Gobierno Municipal**.

Marcela Cinthia hace evidente la **fortaleza de la red de mujeres** que tienen en Camargo, cuando explica que otras compañeras les prestan reservas de agua para poder hacer frente a la sequía en su cultivo de flores. A través de esa red, también “conseguimos para todos los rubros un espacio en el mercado”.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Lidia Baneza Berríos Arcos

PRODUCTORA ASOCIADA DE HORTALIZAS, LÁCTEOS Y PECUARIOS
(PERÚ)



“

Emprender es agotador y lo puedo hacer gracias al apoyo de mi pareja y mi mamá, que siempre me están motivando para seguir adelante

Lidia Baneza Berríos pertenece a la **Asociación de Mujeres Flor de Ccarhuaypiña**, en la que produce hortalizas en fitotoldos y campo abierto junto a otras 21 mujeres. Todo lo cultivan de forma orgánica y con insecticidas naturales que ellas mismas generan, por lo que sus productos son de gran valor. Además, hacen uso de técnicas como el riego por goteo para resistir las consecuencias de la escasez de agua. Este emprendimiento, además de para el autoconsumo, ha sido especialmente importante para **mejorar la situación económica de las mujeres** y sus familias.

Además del emprendimiento colectivo, Lidia Baneza Berríos se dedica a la crianza de vacuno y producción de derivados lácteos y a la crianza de gallinas ponedoras. Para ello, esta emprendedora peruana, con espíritu autodidacta, **ha tenido que formarse** en seguridad alimentaria y manejo de animales.

Experiencias para el empoderamiento y emprendimiento colectivo

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS RURALES LIDERADOS POR MUJERES. RETOS Y DIFICULTADES DESDE EL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Rosalina Pesoa Chuvirú

LIDERESA DE LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA INTEGRAL MONKOX Y EMPRENDEDORA EN TRANSFORMACIÓN DE ALMENDRA CHIQUITANA (BOLIVIA)



“

En Chiquitania valoramos nuestro territorio y nuestro bosque porque es nuestra Casa Grande y de ahí es nuestra cultura y nuestra medicina

El emprendimiento colectivo del que es parte Rosalina Pesoa pertenece al municipio de San Antonio de Lomerío, donde el **pueblo indígena Monkox** mantiene una fuerte relación con la naturaleza y sus prácticas ancestrales, además de la defensa de los territorios. Su emprendimiento se formaliza en 2022 y se vale de la materia prima de su entorno: la almendra. Actualmente, son **17 las mujeres que se dedican a la recolección, acopio y transformación de la almendra** (en snacks, harinas y champús) para comercializar, posteriormente, los productos que se venden bajo la marca **Chapié**. Rosalina Pesoa explica que “**le damos un valor** a esta materia prima a la que antes no le dábamos importancia”.

El emprendimiento está en proceso de conseguir una certificación que demuestre la calidad de sus productos, posicionándose como un emprendimiento ecosostenible de mujeres indígenas. La asociación sigue adelante pese a las dificultades que atraviesa la Chiquitania, que son, según explica la ponente, “la sequía y los incendios forestales”.



Estrategias de potenciación rural

EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL. UNA MIRADA AL ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIZAJE DE MUJERES

Identificación de necesidades y difusión de los recursos
Bizkaia, Euskadi

Un emprendimiento desde Nuquí
Chocó, Colombia

La importancia de la capacitación
Santa Cruz, Bolivia

El emprendimiento como liberación
Iquitos, Perú

Comunidad sostenible
Valles, Bolivia

GRAN CONVERSATORIO: INCIDENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES

Marina Condori Carlos
Chuquisaca, Bolivia

Laura Camarlinghi
Chochabamba, Bolivia

Erica Yabelin Pérez Tomichá
Chiquitanía, Bolivia

Luz Emilsen Bedoya
Antioquia, Colombia

Leonarda Ramírez Velásquez
Valles Cruceños, Bolivia



EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL. UNA MIRADA AL ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIZAJE DE MUJERES

Sonia Barrondo

TÉCNICA GESTORA DEL ÁREA DE PROYECTOS DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL GORBEIALDE (EUSKADI)



“

Aunque parezca lo contrario, la brecha entre el mundo rural y el urbano es cada vez más grande

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS

La **Asociación de Desarrollo Rural de Gorbeialdea** de la que es parte Sonia Barrondo acoge a ayuntamientos, a entidades privadas y asociaciones que trabajan en el medio rural. Uno de los grandes retos que se abordan desde la Asociación es el **déficit estructural que afecta a la competitividad del medio rural**. Entre algunas de las necesidades se encuentra la falta de relevo generacional. Y, sobre todo, falta “incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar”.

Para revertir esa situación, la Asociación apoya el foro generado desde el departamento de Medio Natural y Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia, en el que participan las asociaciones de mujeres rurales del territorio. El **foro está conformado por mujeres que tienen emprendimientos en el primer sector** y gracias a ese espacio se ha creado la guía de **Herramientas de Apoyo para las Mujeres Baserriarras**. El documento reúne todos los recursos que tienen a su alcance las mujeres que emprenden en el medio rural y especifica cuestiones como: qué programas existen, qué organizaciones los llevan y cómo pueden acceder a ellos. “Desde 2015”, además, “existe el **Estatuto de la mujer agricultora**, que busca reconocer el trabajo no visibilizado de todas las mujeres que forman parte del sector agrario”, y a través del cual se proponen medidas muy concretas, como la de promover el **acceso de las mujeres agricultoras a la titularidad** de los emprendimientos agrarios.

EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL. UNA MIRADA AL ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIZAJE DE MUJERES

Yenny Mosquera

EMPRENDEDORA CON SELLO DE NEGOCIO VERDE (COLOMBIA)



“

Estoy muy orgullosa de estar aquí, porque sé que me lo merezco, que nos lo merecemos

UN EMPRENDIMIENTO DESDE NUQUÍ (CHOCÓ)

Yenny Mosquera comienza su emprendimiento impulsada por la necesidad de encontrar un **equilibrio entre ingresos económicos y tiempo de calidad con su familia**. Tras haber estado años trabajando en una zona hotelera, Yenny Mosquera recupera el saber de sus ancestros y cocina unas cocadas (dulces hechos a base de coco) y las vende desde su ventana a personas turistas. “Yo no era capaz de ofrecerle la cocada al turista”, relata, “miren la magnitud del miedo que yo tenía; siempre era el turista quien me sacaba las palabras, porque yo no lo sabía hacer”. Pese al miedo, Yenny Mosquera consigue vender todas las cocadas y cada vez, los pedidos son mayores.

A partir de ese momento es cuando crea su marca **Deli Marimar** y **emprende el negocio de productos gastronómicos artesanales**: mermeladas de frutas del territorio, dulces típicos y zumos naturales del pacífico. “Cuando recibí capacitaciones”, explica, **“fui botando el miedo”**. Desde entonces, Yenny Mosquera participa en encuentros con otras mujeres a través de **Redmujeres**. Su emprendimiento se ha convertido en un negocio familiar y local, del que además dependen otras mujeres que en temporada alta trabajan en el negocio.

EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL. UNA MIRADA AL ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIZAJE DE MUJERES

Carmen Rojas Rodríguez

LIDERESA Y PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS SAN JUAN DEL POTRERO (BOLIVIA)



“

Ya no somos las mismas mujeres sumisas que éramos antes

LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN

Carmen Rojas Rodríguez proviene de una zona rural marcada por grandes dificultades. La falta de movilidad representa un obstáculo para participar en proyectos y, actualmente, la mayoría de las mujeres ganaderas enfrentan los efectos de la escasez de agua. Sin embargo, en 2023, las mujeres de San Juan del Potrero dieron un paso y fundaron la Asociación de Mujeres Emprendedoras. Esta iniciativa les ha abierto las puertas a **numerosas formaciones** en áreas como gestión pública y producción. Para Carmen, las capacitaciones en igualdad han sido especialmente significativas porque, como ella misma señala: **“Vimos que nosotras, como mujeres, tenemos derecho a hablar y a opinar”**.

El impacto ha sido notable. **Las mujeres de la comunidad participan de forma activa**, no solo dentro de la asociación, sino también en otros espacios del municipio. Además, la Asociación ha recibido el respaldo de diversas instituciones, lo que ha impulsado los emprendimientos liderados por mujeres. Actualmente, se dedican a **la elaboración y venta de una gran variedad de alimentos**, generando beneficios que van más allá del ámbito económico. Estos proyectos han tenido un efecto positivo en toda la comunidad, promoviendo acciones solidarias que fortalecen el tejido social local. “Nuestro objetivo”, afirma Carmen, “es ser reconocidas por los Valles Cruceños”.

EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL. UNA MIRADA AL ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIZAJE DE MUJERES

Milena Vitalina Yumbo Silva

EMPREDEDORA EN ZONA VULNERABLE DE VIOLENCIA EN LA SELVA AMAZÓNICA (PERÚ)



“

Esto es como un sueño para mí

EL EMPRENDIMIENTO COMO LIBERACIÓN

Incluso cuando la antigua pareja de Milena Vitalina Yumbo Silva la denigraba poniendo en duda su capacidad y obstaculizaba su fuerza de trabajo fuera del hogar, Milena Vitalina siguió su deseo de **aprender un oficio y generar sus propios ingresos económicos**, además de dedicarse a la crianza de sus dos hijas. Actualmente, regenta su panadería y está orgullosa de ello, pero el camino no ha sido fácil: “Nadie conocía el producto que yo podía hacer, tenía vergüenza y me sentía incómoda porque me decían que al ser mujer, no podía manejar las máquinas pesadas ni ser panadera”.

Cuando en el proceso Milena Vitalina se fracturó las dos manos, siguió adelante: “Yo tenía necesidad por mis hijas, soy madre soltera”. Y fue precisamente una de ellas quien contactó con **Cáritas Iquitos**. A partir de ese momento, Milena Vitalina pudo recibir **formación y ayuda para su emprendimiento**: “Doy muchas gracias a ellas que nos dan bastante apoyo con talleres para poder participar”.

Estrategias de potenciación rural

EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL. UNA MIRADA AL ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIZAJE DE MUJERES

Jackeline Castro Villaroel

INGENIERA CON HUERTO URBANO Y ASOCIADA A ORGANIVALLE
(BOLIVIA)

“

Generamos recursos para las familias que estamos en la
Asociación

COMUNIDAD SOSTENIBLE

Jackeline Castro Villaroel es productora orgánica y asociada de ORGANIVALLE, Asociación de Emprendedores de Producción Orgánica. Las 32 familias que conforman la asociación **se reparten pequeñas parcelas de tierra donde cultivan productos que comercializan más tarde**. La idea surge durante la pandemia por la Covid-19, cuando la imposibilidad de salir a comprar presenta la oportunidad de generar **huertos urbanos para el autoconsumo y poner el excedente a la venta**.

Tras la puesta en marcha de los huertos, la asociación ha ido capacitándose en preparación de abonos orgánicos, manejo de plagas y enfermedades, uso sostenible del agua y transformación de alimentos. “Paso a paso hemos ido haciendo para conseguir un buen desarrollo de nuestros productos”, explica Jackeline Castro. El coste de producción es cero porque “nosotras mismas hacemos nuestros bio-insumos o bio-insecticidas”. Recientemente, **la Asociación ha recibido un sello que certifica su proceso de producción orgánica**.

GRAN CONVERSATORIO: INCIDENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES

MARINA CONDORI CARLOS

DIRECTORA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DESARROLLO HUMANO (BOLIVIA)



“

Hemos logrado firmar un convenio con el capitán de los hermanos guaraníes para poder ingresar en la comunidad con capacitaciones de empoderamiento

Como Gobierno Departamental, explica Marina Condori, “**hacemos capacitaciones a promotoras comunitarias**, ya que en comunidades lejanas las mujeres que sufren violencia no se animan a denunciar todavía”. Así, las formaciones propician que las mujeres **tomen conciencia de sus derechos** y se creen redes de apoyo entre mujeres. Además, el Gobierno Departamental cuenta con **22 casas de acogida** que reciben a mujeres en situación de violencia, “para capacitarlas en las leyes que corresponden” y **apoyarlas en la creación de emprendimientos** que les permita mejorar su situación y autonomía.

Actualmente, está en proceso la creación de un Consejo Departamental para el Abordaje del Racismo y Toda Forma de Discriminación para que las mujeres rurales, tal y como explica Marina Condori, “aumenten su participación y sus voces se escuchen”. En paralelo, el Gobierno Departamental impulsa programas con los hombres, “para que no violenten a las mujeres”.

GRAN CONVERSATORIO: INCIDENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES

Laura Camarlinghi

FUNDADORA DE CENTRO AYNÍ (BOLIVIA)



“

El objetivo máximo de la incidencia
es cambiar una realidad para mejorar las condiciones del ser
humano

Laura Camarlinghi afirma que **“todas nosotras podemos hacer incidencia, pero no podemos hacerlo solas”** porque es necesario el grupo, las asociaciones o el colectivo. Si el problema que se pretende transformar se entiende, y además las mujeres asociadas están formadas, la ponente explica que **la incidencia se convierte en un instrumento.**

Para ello, es imprescindible “saber que las mujeres somos sujetos de derechos” e **identificar “cuáles son los obstáculos** que nos están impidiendo hacer uso de las políticas públicas”. Así, los municipios deben **responder a las demandas de las mujeres organizadas”.**

GRAN CONVERSATORIO: INCIDENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES

Erica Yabdelin Pérez Tomichá

EMPREDEDORA Y PRESIDENTA DE LA OECOM YOROROBÁ (BOLIVIA)



“

Aquí estoy como segunda cacique de mi comunidad; algunos te dirán que no puedes porque eres una mujer de campo, pero eso es mentira

Erika Yabdelin pertenece a un **emprendimiento colectivo** gestionado por la comunidad indígena de Yororobá. Su objetivo es generar ingresos y desarrollo económico para la comunidad, basándose en principios de solidaridad, reciprocidad y autogestión. Este tipo de asociación también es conocida como **OECOM** y se inscriben dentro de la Ley N° 338, promulgada en 2013. En este marco, **las mujeres de Roboré**, a través de la OECOM, **han creado empleos en su localidad** con todo lo que ello implica: generar infraestructuras y equipamientos, establecer alianzas con organizaciones de cooperación al desarrollo y capacitarse para ofrecer productos de calidad y comercializarlos fuera de su municipio.

Erica Yabdelin se emociona al relatar que su comunidad acaba de perder toda la cosecha en la que se basa su emprendimiento debido a los **incendios**. “Pero eso no quiere decir”, afirma, “que ahí nos vamos a quedar porque vamos a seguir luchando para sacar adelante de nuevo esta microempresa que ya teníamos”.

GRAN CONVERSATORIO: INCIDENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES

Luz Emilsen Bedoya

EMPREDEDORA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES MARÍA MARTÍNEZ, DE LA ASOCIACIÓN AMOR Y DEL MOVIMIENTO REGIONAL POR LA VIDA Y EL TERRITORIO MOVETE (COLOMBIA)



“

Cuando hablamos de incidencia política es muy importante que la voz de las mujeres esté ahí porque concebimos la economía de otras maneras, no pensamos en el capitalismo, sino en la economía solidaria

Mujer campesina, Luz Emilsen Bedoya forma parte de la **Asociación Municipal de Mujeres María Martínez de Nisser**, que trata de trabajar, entre otras cuestiones, la incidencia política, incluso pese a que “hacer que las leyes tengan resultados efectivos es bastante complicado”.

La asociación a la que representa Luz Emilsen Bedoya destaca en el **fortalecimiento de la autonomía económica** de las mujeres. Desde ella ven cómo las mujeres comienzan los emprendimientos a partir de una situación adversa y no debido al sueño de crear uno. Su asociación cuida la **salud mental de las mujeres a través de la siembra en ecohuerta**, lo que “se convierte en un **acto político**, porque le robamos tiempo al sistema patriarcal, que nos quiere aisladas, para juntarnos y sembrar”. Además, **se cuida la tierra** porque “no compartimos la noción del desarrollo desde el extractivismo”.

GRAN CONVERSATORIO: INCIDENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA VIDA DE LAS MUJERES RURALES

Leonarda Ramírez Velásquez

PRESIDENTA DE LA PLATAFORMA UNIÓN DE MUJERES COMARAPEÑAS EMPRENDEDORAS Y PRODUCTORAS-UMCEP (BOLIVIA)

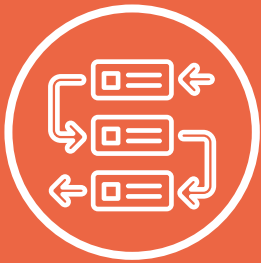


“

Hay discriminación política y psicológica hacia las mujeres: nos privan y hacen sentir que somos incapaces de dirigir

La Plataforma Unión de Mujeres Comarapeñas Emprendedoras y Productoras acoge a **12 asociaciones de mujeres** que, ante la falta de reconocimiento por parte de las instituciones, deciden unirse para **aumentar su capacidad de incidencia política**. Estas mujeres campesinas, agrícolas y emprendedoras demandan a las autoridades **más capacitaciones** y aumentar su **participación en espacios de toma de decisiones**.

La ponente, Leonarda Ramírez, también es vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Productoras de su municipio, donde dice haber mucha discriminación hacia las mujeres: “Los cargos políticos nos hacen a un lado y no nos toman en cuenta como nosotras queremos”.



Recursos, avances y píldoras

ACCESO A RECURSOS Y FINANCIAMIENTO. ESTRATEGIAS PARA LOGRAR FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES

Créditos y mentoría para el emprendimiento
Bolivia

Financiación municipal
Bolivia

El autoliderazgo para emprendimientos de sostenibilidad
Bolivia

AVANCES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Emprendimiento y liderazgo
Cusco, Perú

Emprendimientos cuidadosos con los seres vivos
Camargo, Bolivia

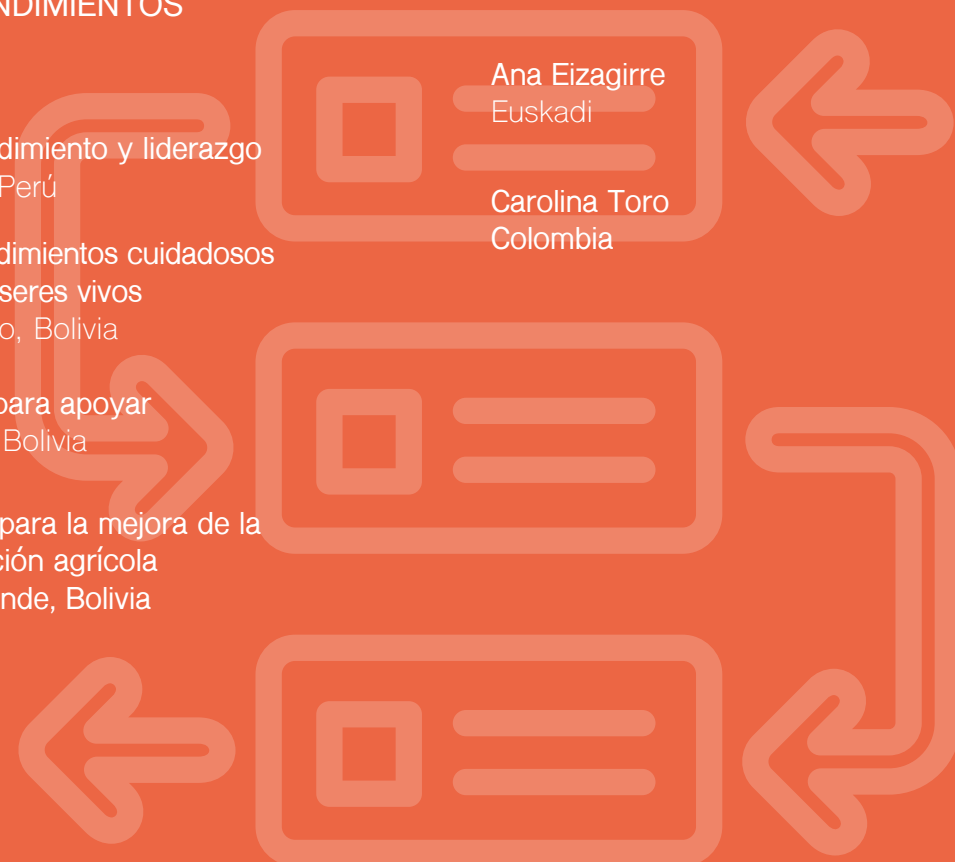
Crecer para apoyar
La Paz, Bolivia

Drones para la mejora de la producción agrícola
Vallegrande, Bolivia

PÍLDORAS MOTIVACIONALES PARA CONTINUAR EL CAMINO

Ana Eizagirre
Euskadi

Carolina Toro
Colombia



Recursos, avances y píldoras

ACCESO A RECURSOS Y FINANCIAMIENTO. ESTRATEGIAS PARA LOGRAR FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES

Nicole Chavarría Antelo

EMPREDEDORA EN VINOS Y ARTESANÍAS, IMPULSORA DE BANCO SOL Y MENTORA EN FOCASE (BOLIVIA)



“

Ofrecemos mentoría constante para apoyarlas a ustedes como emprendedoras

CRÉDITOS Y MENTORÍA PARA EL EMPRENDIMIENTO

El **Banco de Desarrollo Productivo** es un banco boliviano que financia emprendimientos agrícolas, artesanales, de desarrollo personal o turísticos. Desde hace unos meses, se pone en marcha el crédito “joven emprendedor”. La organización **acompaña a las mujeres jóvenes emprendedoras en todo el proceso**: desde el estudio de la viabilidad del emprendimiento, hasta conseguir clientes o dar apoyo en el mercado. Nicole Chavarría Antelo explica que ella misma interviene en la primera fase, dando su apoyo mediante mentoría: “Nosotros como banco lo que hacemos es impulsarlas a todas ustedes para que sigan creciendo”.

El Banco ofrece otro crédito destinado a las mujeres que ya tienen un emprendimiento cuya actividad productiva existe, para ayudarlas a **seguir creciendo**. “El apoyo que les damos como banco es grande”, explica Nicole Chavarría, ya que el acompañamiento continúa años después de haber puesto en marcha el emprendimiento.

Recursos, avances y píldoras

ACCESO A RECURSOS Y FINANCIAMIENTO. ESTRATEGIAS PARA LOGRAR FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES

Cinthia Rocabado Romero

TÉCNICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO GAM Y TÉCNICA DE APOYO A LA PLATAFORMA MUJERES EMPRENDEDORAS DE CAMARGO (BOLIVIA)



“

Para complementar los gastos y ejecutar acciones, colaboramos con otras asociaciones: organizar talleres, cubrir actividades, implementar carpas...

FINANCIACIÓN MUNICIPAL

Camargo es conocida como la tierra del sol y del vino y su actividad productiva principal es la agricultura: se cultivan frutas (uvas, higos, manzanas, ciruelos...), se produce durazno (y derivados del mismo) y otros productos como cereales, patatas y hortalizas. **La Plataforma de Mujeres Emprendedoras de Camargo recibe apoyo financiero a través de los Planes Operativos Anuales del Municipio**, lo cual permite a las mujeres consolidar sus emprendimientos.

Como técnica de Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo de Camargo, Cinthia Rocabado explica que actualmente se ofrece apoyo productivo a comunidades en situación de vulnerabilidad. Todo ello se enmarca en la aplicación de la **Ley Autónoma Municipal 95/2019, de Desarrollo Productivo Agropecuario**, destinada a organizaciones productivas, sindicatos agrarios o pequeñas empresas, entre otras. “Con esta Ley”, dice Cinthia Rocabado, “les estamos dando un valor a las mujeres, reconociendo que también son capaces de trabajar y de luchar”. Y es que, la Ley contempla **programas de financiación y dotación de recursos específicos** para el impulso de emprendimientos de mujeres rurales.

Recursos, avances y píldoras

ACCESO A RECURSOS Y FINANCIAMIENTO. ESTRATEGIAS PARA LOGRAR FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES

Lina Pérez Guerra

FORMULACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS EN COOPERATIVA MICROEMPRESAS DE COLOMBIA (COLOMBIA)



“

A medida que vamos creyendo que podemos ser empresarias, vamos buscando la forma de encontrar los caminos

EL AUTOLIDERAZGO PARA EMPRENDIMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD

Antes de hablar de financiación, Lina Pérez comienza hablando de empoderamiento personal y de la capacidad de las mujeres para el liderazgo. La ponente explica que las mujeres, al estar en una situación vulnerable, generan emprendimientos para sobrevivir: **“Son emprendimientos de supervivencia, no de sostenibilidad”**. Y, si bien es un buen motor para dar el paso, Lina Pérez anima a las mujeres a no quedarse ahí: **“Debemos pensar qué necesitamos para pasar de un nivel a otro”** y, para ello, menciona la **capacitación como elemento imprescindible**.

En Colombia, el 85% de los hombres pueden acceder a créditos financieros, mientras únicamente el 31% de las mujeres lo hace. **“Cuando por fin accedemos al crédito y superamos la brecha”**, explica Lina Pérez, **“los montos de nuestros créditos son mucho menores y la tasas que nos aplican, mayores”**. Además, las mujeres no tienen propiedad de la tierra con las que hacer de aval, y enfrentan múltiples brechas de género, barreras interseccionales y falta de educación financiera. **Microempresas de Colombia** ofrece, en este contexto, **programas de apoyo al desarrollo de las mujeres, desde su liderazgo personal, hasta el manejo del negocio y autonomía económica**.

Recursos, avances y píldoras

AVANCES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Margarita Flores Huanca

FUNDADORA Y PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE CRIADORAS DE CUYES SANTA CECILIA-SUPER CUTUTUS (PERÚ)



“

Ahora incluso compro tierras para cuando ya no pueda criar cuyes

EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

A sus 58 años, esta lideresa de Yanampampa, Sangará, ha dedicado su vida al servicio y desarrollo de su entorno. Madre soltera de dos hijas profesionales, Margarita Flores es reconocida por su liderazgo positivo en su familia y comunidad. **Fundadora de la Asociación de Criadoras de Cuyes Santa Cecilia - Super Cututus**, fue su presidenta hasta 2023, tiempo en el que impulsó **grandes mejoras en la producción y cuidado de cuyes y el procesamiento de los mismos**. Es más, esta emprendedora llega a admitir en su ponencia que “las casas de mis cuyes ahora son mejores que la mía, porque la suya es de cemento”, de modo que su inversión productiva marcha favorablemente.

Desde 2023, Margarita Flores es **presidenta de su comunidad**, quien valora ampliamente su gestión. Destaca especialmente por impulsar colaboraciones con el gobierno local y la iglesia católica. Entre sus grandes iniciativas, se encuentra la de haber recaudado fondos para la construcción de una iglesia en su comunidad.

Recursos, avances y píldoras

AVANCES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Eliodora López Maraza

EXDIRIGENTE SINDICAL, EMPRENDEDORA APÍCOLA (BOLIVIA)



“

Pensar en cómo tratábamos a las abejas antes, aún nos duele

EMPRENDIMIENTOS CUIDADOSOS CON LOS SERES VIVOS

Vestida con su uniforme de apicultura, Eliodora López comienza su exposición presentando el tipo de cajas en el que ella, junto a otras mujeres, hace la **cría de abejas y la recogida de miel**. Además de la miel, la ponente y sus compañeras producen transformados, como champú o propóleo. Eliodora López explica que el proceso que han seguido no siempre ha sido así, y **sus técnicas han mejorado** cada vez más para ser muy cuidadosas con la vida de las abejas.

Eliodora cuenta que en su comunidad, donde hay escasez de población joven, las mujeres tienen un problema de analfabetismo, lo que impacta directamente en “nuestro temor a asumir cargos”. En cualquier caso, ella se ha convertido en una **líder destacada de su comunidad y fundadora de la Asociación de Mujeres Productoras de Taco Mayo (AMP-T)**. Igualmente, ha gestionado recursos para su comunidad, incluyendo el apoyo del **Programa ACCESOS**.

Recursos, avances y píldoras

AVANCES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Jhovana Mamani Paredes

AGRÓNOMA Y SUPERVISORA DE LA PRODUCCIÓN EN VALLE VERDE.
INVESTIGADORA E INVERSORA EN CRECIMIENTO (BOLIVIA)



“

Me apasiona investigar sobre la germinación de los cultivos y sus tiempos

CRECER PARA APOYAR

Jhovana Mamani Paredes, técnica en agronomía, creció trabajando en invernaderos junto a su madre y su padre. Tras independizarse, gestionó **su propia producción** y hoy es **Supervisora de Producción en la empresa Valleverde**, además de presidenta de la Asociación de Mujeres Jawasa Pancara de Jucuri. Emprendedora e investigadora, Jhovana Mamani cuenta con 15 invernaderos en los que cultiva hortalizas con sello ecológico.

Desde Valleverde, Jhovana explica que “con el cambio climático la producción ya no es segura” y las comunidades que se dedican a la agricultura en su zona deben enfrentar sequías y heladas prolongadas. Pese a todo, Jhovana Mamani tiene claros sus objetivos: **ampliar su producción** con más invernaderos y **poder ayudar y acompañar a más mujeres** que deseen emprender.

Recursos, avances y píldoras

AVANCES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Laritza Jiménez

TÉCNICA DE PROYECTOS DE GÉNERO Y PROFESIONAL DE USO DE TECNOLOGÍAS “DRON” EN FINCAS PRODUCTIVAS (BOLIVIA)



“

El procesamiento de datos obtenidos por dron puede ser difícil, pero podemos conseguirlo con capacitaciones

DRONES PARA LA MEJORA DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Laritza Jiménez Herrera, socióloga y responsable de organización y género en el proyecto *Gestión Ecosocial Participativa* en Bolivia, lidera iniciativas que combinan **tecnología y desarrollo sostenible**. En el marco de los huertos orgánicos de Valle Grande, ha impulsado el uso de drones como herramienta innovadora en la agricultura. Estos dispositivos, equipados con sensores especializados, permiten **monitorear cultivos de forma automatizada**, detectando enfermedades y plagas con precisión centímetro a centímetro. Además, proporcionan datos esenciales sobre sistemas de riego, condiciones del terreno y drenaje, lo que facilita la toma de decisiones oportunas y mejora la sostenibilidad de los huertos.

En el proyecto de huertos urbanos, los drones han sido empleados en tres momentos clave: **la generación de planos** de altimetría y planimetría para las 32 familias participantes, **el monitoreo de la evolución** de los cultivos y la obtención de imágenes con índices RGB para **evaluar la salud de las plantas**. Laritza destaca que, aunque el uso de esta tecnología presenta desafíos como el alto costo y la necesidad de capacitación especializada, sus beneficios son invaluable. También resalta **aplicaciones comerciales**, como la creación de imágenes y videos que pueden servir para la promoción y financiamiento de los proyectos agrícolas.

Recursos, avances y píldoras

PÍLDORAS MOTIVACIONALES PARA CONTINUAR EL CAMINO



Ana Eizagirre

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN MUJERES DEL MEDIO RURAL HITZETZ Y LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL DE URIBE KOSTA (URKOME) (EUSKADI)

Ante las adversidades de la vida, Ana Eizagirre explica que lo más importante es tener una meta y rodearse de personas que hagan crecer la energía positiva. Acaba su saludo virtual a las participantes del IV Encuentro diciendo que “pensar y decidir, o decidir y pensar, deben ser uno solo”.

“

Hay que respetarse, para que otras personas nos respeten, y ser una misma



Carolina Toro

PSICÓLOGA Y DIRECTORA DE GESTIÓN HUMANA EN MICROEMPRESAS DE COLOMBIA (COLOMBIA)

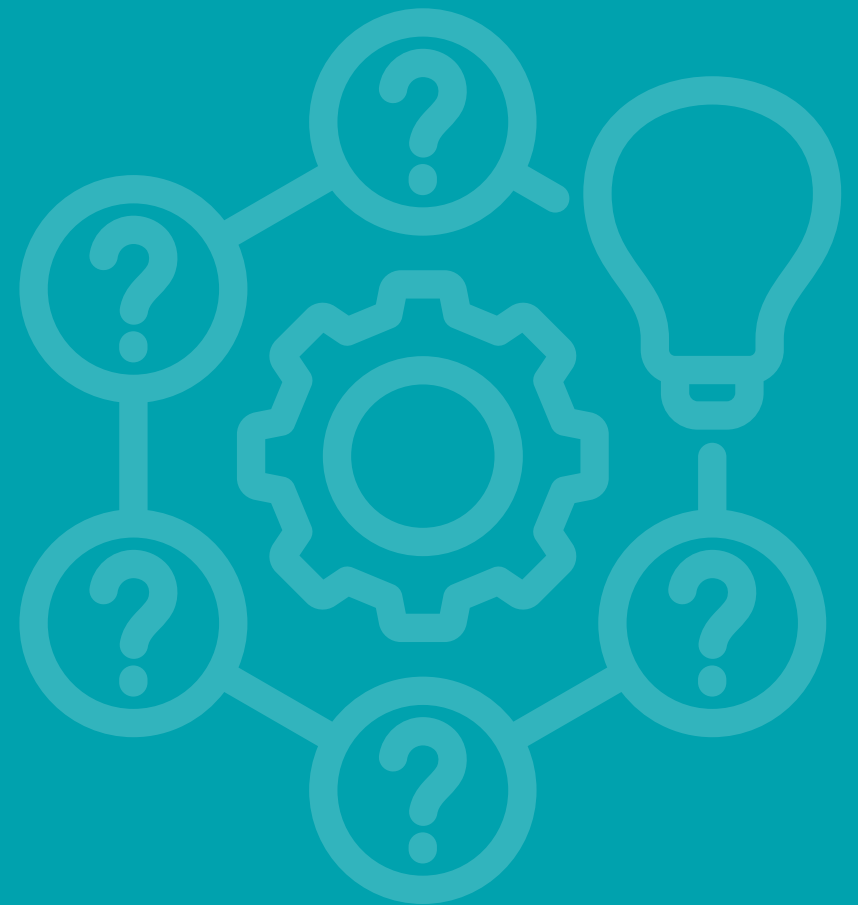
Carolina Toro comparte tres consejos para que, tras el IV Encuentro, las mujeres puedan convertir la información en conocimiento: priorizar y planificar las acciones que se quieren poner en marcha; gestionar las emociones para que cada mujer conecte con su propia esencia, y pueda compartir con otras personas; y, por último, valorar y cuidar las alianzas con otras mujeres y organizaciones. “Solos podemos ir muy lejos, pero juntas podemos avanzar más”.

“

Los nuevos conocimientos no pueden convertirse para nosotras en un peso adicional; tenemos que aprender a gestionarlos para que se conviertan en una guía



Conclusiones



Conclusiones

El IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales deja una profunda huella en sus participantes y sirve para reafirmar la relevancia de **crear espacios que permitan visibilizar el papel de las mujeres rurales como agentes de cambio**. Las conclusiones del evento se estructuran en torno a varios ejes fundamentales que resaltan las lecciones aprendidas y los pasos necesarios para avanzar hacia un futuro más equitativo y sostenible:

1. **Fortalecer el acceso de las mujeres rurales a los derechos políticos, sociales y económicos.** A pesar de los avances logrados, las participantes enfatizan la necesidad de continuar trabajando en la **eliminación de desigualdades estructurales** que limitan su participación plena en la toma de decisiones y en los espacios de liderazgo. Experiencias compartidas durante el IV Encuentro, como la promoción de la economía solidaria o la organización colectiva para la incidencia política demuestran que el **fortalecimiento de capacidades** es clave para garantizar los derechos de las mujeres.
2. **Reconocer los emprendimientos rurales liderados por mujeres como motores de desarrollo sostenible.** Los testimonios presentados evidencian cómo las mujeres rurales han aprovechado su creatividad e innovación para superar barreras económicas, **generando ingresos y transformando recursos locales en productos de alto valor**. Ejemplos como el uso de drones en la agricultura o la creación de marcas locales demuestran que las mujeres no solo contribuyen al desarrollo económico, sino también a la sostenibilidad ambiental y social.
3. **Consolidar los emprendimientos para asegurar condiciones de vida digna.** Incluso si el motivo que impulsa a las mujeres del entorno rural a emprender es, en muchas ocasiones, la supervivencia, los recursos públicos deben destinarse a la consolidación de los mismos. Se trata de **garantizar la sostenibilidad de los avances alcanzados**, promoviendo la creación de redes de apoyo y espacios de intercambio continuo. Esto incluye la mejora de infraestructuras y el acceso a formación técnica y financiera. Además, se resalta la importancia de garantizar condiciones laborales justas y la autonomía económica de las mujeres.
4. **Fomentar la colaboración entre las mujeres rurales, instituciones y entidades internacionales.** Las alianzas estratégicas son identificadas como un elemento esencial **para implementar políticas públicas inclusivas** que respondan a las necesidades específicas de las mujeres rurales. Ejemplos como el apoyo brindado por el **Programa ACCESOS** o las iniciativas de formación en liderazgo político o conocimiento financiero resaltan cómo las acciones conjuntas pueden transformar la realidad de las comunidades.
5. **Promover la educación y la capacitación como herramientas de empoderamiento.** La capacitación continua en liderazgo, gestión empresarial y habilidades técnicas emerge como un pilar esencial para el empoderamiento de las mujeres rurales. Este aprendizaje no solo fortalece sus emprendimientos, sino que también **fomenta la confianza y el liderazgo personal**, desafiando estereotipos de género y creando oportunidades para las futuras generaciones.
6. **Valorar la diversidad cultural y el conocimiento tradicional.** Los emprendimientos basados en prácticas ancestrales, como la transformación de productos locales y la preservación de la biodiversidad, destacan como ejemplos de cómo la **herencia cultural puede integrarse con enfoques innovadores**. Este reconocimiento es clave para proteger el patrimonio cultural y natural de las comunidades rurales.
7. **Abordar los desafíos del cambio climático y sus impactos en las mujeres rurales.** Las participantes señalan cómo la crisis climática afecta directamente sus medios de vida, desde la producción agrícola hasta el acceso al agua. Estos testimonios ponen en evidencia la urgencia de integrar la perspectiva de género en las estrategias de mitigación y adaptación de la crisis climática también en entornos rurales.

El IV Encuentro Internacional de Mujeres Rurales concluye con el **compromiso colectivo** de seguir trabajando por una sociedad más justa e inclusiva, donde las mujeres rurales sean reconocidas y valoradas como líderes esenciales en la construcción de un mundo mejor.



Manifiesto de Sucre



Manifiesto de Sucre

MANIFIESTO DE SUCRE (Bolivia), 17 de octubre de 2024
SEMBRANDO CAMBIOS: MUJERES CAMPESINAS EMPRENDEDORAS Y SU ROL
EN LA INCIDENCIA DE POLITICAS PÚBLICAS LOCALES”

Las diferentes entidades asociadas e invitadas por la Red Internacional de Mujeres del Medio Rural (REDMUJERES), nos hemos sumado en este IV Encuentro de Sucre (Bolivia) organizado por Centro AYNÍ, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, reconociendo así la función y contribución decisiva de las mujeres en el desarrollo del ámbito rural.

Durante estos días de conversatorio de los diferentes paneles expositivos, hemos reivindicado la lucha de las mujeres en las zonas rurales por alcanzar la igualdad, y por reconocer el papel estratégico que desarrollan en diferentes sectores económicos y en el mantenimiento de la población en el mundo rural.

Pese a los avances compartidos, siguen existiendo importantes brechas para las mujeres campesinas en las que hay que seguir trabajando para atajarlas. Conseguir la igualdad de género y empoderar a las mujeres rurales es fundamental en la lucha contra la pobreza extrema, el hambre y la desnutrición.

También, reconocemos que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y nuestra *Declaración de Cusco y su agenda*, recogen nuestros compromisos marco de primer nivel, transversales e imprescindibles, basados en la equidad de género, el empoderamiento y los derechos de las mujeres rurales y sus familias para el desarrollo sostenible de sus territorios.

Nosotras, las mujeres campesinas de Euskadi, Colombia, Perú y Bolivia, reunidas en el IV Encuentro Internacional sobre la Importancia del Rol de las Mujeres Emprendedoras en la Incidencia de Políticas Públicas, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la igualdad de género.

Y, a través de este documento, proponemos medidas para mejorar el ejercicio de derechos de las mujeres rurales, mediante:

- » El fortalecimiento de las alianzas que vamos construyendo a niveles locales y globales, para lo que invitamos a nuestros Gobiernos Locales, Departamentales y

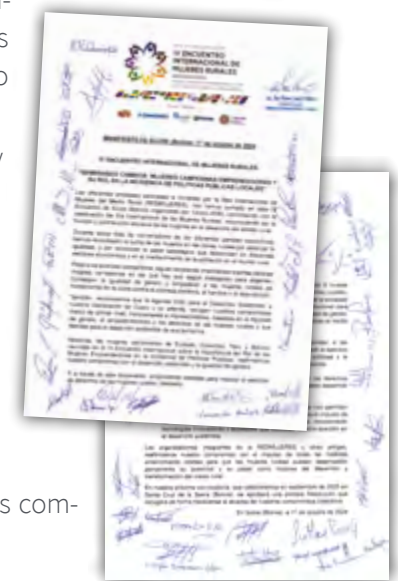
Nacionales, así como a otras entidades de la sociedad civil de nuestros países, a adherirse a este manifiesto institucional para potenciar políticas públicas para la equidad de género y efectivas para las emprendedoras rurales que revitalicen el medio rural y el desarrollo sostenible.

- » La promoción de procesos de capacitación que respondan a las necesidades e intereses de las mujeres rurales para fortalecer el ejercicio de sus derechos, su rol en la incidencia de políticas públicas y la participación activa en todos los espacios de toma de decisiones.
- » La continuidad de las estrategias dirigidas a garantizar los derechos económicos de las mujeres rurales que permitan nuestro pleno desarrollo personal, familiar y laboral.
- » El compromiso a seguir dotándonos de capacidades que nos permitan desempeñarnos como verdaderas agentes de cambio para el impulso de las transiciones ecológica y digital en las zonas rurales, incorporando tecnologías innovadoras y accesibles que visibilicen nuestra posición en el desarrollo sostenible.

Las organizaciones integrantes de la REDMUJERES y otras amigas, reafirmamos nuestro compromiso con el impulso de todas las medidas anteriormente citadas para que las mujeres rurales puedan desempeñar plenamente su potencial y su papel como motores del desarrollo y transformación del medio rural.

En nuestra próxima convocatoria, que celebraremos en septiembre de 2025 en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), se aprobará una primera Resolución que recogerá de forma transversal el alcance de nuestros compromisos colectivos.

En Sucre (Bolivia), a 17 de octubre de 2024





Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



ORGANIZAN

 Zabalketa

 redmujeres.net
Red internacional
de mujeres del medio rural



APOYAN



 LANKIDETZARAKO ETA
ELKARTASUNERAKO
EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE
COOPERACIÓN Y
SOLIDARIDAD



 Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

COLABORAN



 AYNI
ASOCIACIÓN CIVIL



 Cáritas
Cusco



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN

 aacid



 Getxo
bizi ezazu